

ACCORD GENERAL SUR LES TARIFS DOUANIERS ET LE COMMERCE

RESTRICTED

W(63)10
17 avril 1963

Distribution limitée

GRUPE SPECIAL DU COMMERCE DES PRODUITS TROPICAUX

Etude proposée du commerce et de la production des bananes

1. Le Sous-groupe a proposé, dans les conclusions de la section de son rapport concernant les bananes (document L/1984, page 18), que des études concernant les principaux aspects du commerce et de la production des bananes soient entreprises conjointement par les secrétariats du GATT et de la FAO. Au cours des débats du Sous-groupe, il a été également indiqué que les pays producteurs de bananes d'Amérique latine avaient proposé la création d'un groupe d'étude de la banane à la FAO; cette question a été inscrite à l'ordre du jour de la prochaine réunion du Comité des produits de la FAO, qui doit avoir lieu en mai.
2. Les renseignements concernant la commercialisation et la production des bananes sont très insuffisants et une étude complète des problèmes ne serait possible que si les gouvernements des principaux pays producteurs et consommateurs pouvaient fournir les données nécessaires, en particulier sur les points mentionnés au paragraphe vi) des conclusions du Sous-groupe concernant les bananes. Comme les gouvernements ne se sont pas occupés jusqu'à présent de recueillir certaines de ces données, la coopération des entreprises de production et de commerce du secteur bananier serait essentielle.
3. Toutefois, dans la mesure où des données sur les prix de détail et le volume de la consommation de bananes et d'autres fruits peuvent être obtenues rapidement pour les principaux pays importateurs, il devrait être possible de disposer assez prochainement d'indications plus précises sur le comportement du consommateur dans ces pays, et en particulier sur sa réactivité aux variations du niveau des prix de détail des bananes et des autres fruits. Il convient cependant de noter que les problèmes techniques liés à la détermination de l'élasticité de la demande par rapport au revenu et aux prix sont complexes, spécialement lorsque les phénomènes de substitution entrent en jeu. Dans le même ordre d'idées, si certains pays peuvent fournir sans retard au secrétariat des renseignements sur des questions telles que l'organisation du commerce, les transports maritimes et la commercialisation, ainsi que sur les frais correspondants, il pourrait être possible de formuler assez rapidement des constatations préliminaires sur le niveau des prix à l'exportation et à l'importation et sur les marges commerciales.

Schéma pour une étude du commerce et de l'industrie de la banane

I. Demande à la consommation dans les pays importateurs

Afin de déterminer l'élasticité de la demande par rapport au revenu, aux prix et aux possibilités de substitution dans divers pays importateurs, il serait nécessaire de réunir et d'analyser les données suivantes, si possible sur une base mensuelle, pour un certain nombre d'années:

- i) la consommation par habitant (poids net) et ses variations saisonnières;
- ii) le prix de détail des bananes et ses variations saisonnières;
- iii) la consommation d'autres fruits frais et de jus et conserves de fruits et ses variations saisonnières;
- iv) les prix de détail des autres fruits frais et leurs variations saisonnières.

La détermination des élasticités étant une tâche difficile, en particulier lorsqu'il existe des possibilités de substitution, il n'est pas certain qu'il soit possible d'arriver à des conclusions précises pour tous les pays, même avec toutes les données de base nécessaires. Il serait souhaitable, à cet égard, de disposer des résultats d'enquêtes indépendantes sur les élasticités par rapport au revenu, fondées sur la connaissance des budgets familiaux.

Il serait également utile d'examiner dans quelle mesure le consommateur donne la préférence à certaines variétés de bananes.

II. Transport, commercialisation et distribution des bananes

Afin d'évaluer l'importance des diverses composantes du prix de détail de la banane dans les pays importateurs et d'étudier l'organisation du commerce, il serait nécessaire de réunir et d'analyser des renseignements concernant les points suivants:

- i) l'organisation du commerce d'importation et de la distribution; les prix c.a.f. à l'importation, les droits et taxes d'importation, les frais de manutention dans les ports des pays importateurs, les frais de maturation et de distribution;
- ii) l'organisation du transport maritime (réseaux de transport existants, fréquence des navires, coefficient moyen d'utilisation des unités, etc.), le coût du transport maritime (fret et assurances);
- iii) les mesures de politique commerciale et les règlements sanitaires qui concernent le commerce de la banane.

III. Conditions de production dans les pays exportateurs de bananes

Il conviendrait d'examiner les questions suivantes:

- i) les conditions naturelles de production (fertilité du sol, humidité, présence de maladies, types de bananes cultivés);
- ii) l'organisation de la production (existence de coopératives de production et de vente, sociétés de plantation, législation sociale);
- iii) les prix perçus par les producteurs, les salaires versés aux travailleurs des plantations, les frais d'emballage, etc.;
- iv) les moyens de transport et les installations portuaires actuelles; les améliorations envisagées; le coût moyen actuel du transport de la plantation au port d'embarquement et les frais de manutention au port; le prix f.o.b. (taxes de sortie comprises);
- v) le volume des exportations, la conversion des régimes en tonnes métriques, les normes de qualité, etc.